



Associazione Non Profit KIRON
Studi sulla Comunicazione e Mediazione Organizzativa
Alessandria, via Napoli 40 - Asti, c.so Venezia, 53
www.kironsapiens.org

Dicembre 2015

Presentazione dello Studio di Fattibilità: **Asti Smart City**

Autori

- Gianni Piero Perrone, Associazione Non Profit KIRON
- Agostino Villa, Politecnico di Torino & Associazione Non Profit KIRON

Finanziato da: Banca Cassa di Risparmio di Asti

Obiettivi dello Studio:

Obiettivo dello Studio di Fattibilità del sistema detto “Asti Smart City” è delineare e schematizzare un sistema urbano integrato di gestione della sicurezza, dell’energia ad uso pubblico e dell’interazione via ICT con il cittadino.

Nello specifico, tale studio è riferito ad un’area centrale (Piazza Alfieri) della città di Asti, con le seguenti funzioni :

- (a) di controllo in sicurezza del territorio tramite una rete di rilevatori (di immagini e suoni);
- (b) di gestione “attiva” dei punti luce per l’illuminazione pubblica;
- (c) di implementazione di una rete informatica con connessioni ad alta capacità di trasmissione, che permetta anche una più ampia connettività ad aziende e famiglie verso gli Enti Pubblici ed altri servizi offerti da privati.

Il suddetto studio di fattibilità corrisponde ad un utile pre-progetto del sistema “Asti Smart City”.

In altri termini, i risultati del tale studio potranno fornire una guida per la definizione di dettaglio del sistema e l’implementazione dello stesso, previa valutazione da parte del Committente e di ulteriori Investitori.

Il sistema “Asti Smart City” permetterà di: garantire una maggiore sicurezza ai cittadini nell’area pubblica gestita; assicurare una migliore efficienza energetica

all'illuminazione pubblica; permettere ad imprese e famiglie una più ampia comunicazione istituzionale in real time (quali, ad esempio, informazioni on-line su eventi, ordinanze del sindaco, notizie ambientali, turismo, ecc.) e offrire l'erogazione di servizi complementari alle imprese e ai residenti (wi-fi libero, messaggi di marketing, ecc.).

Questo studio si conclude estendendo il concetto di "Smart City" a quello di "Smart Land". Infatti quando si pensa ad una città "smart", l'idea che se ne deve fare non deve essere un concetto statico: non esiste una definizione assoluta di una città intelligente, nessun punto finale, ma piuttosto un processo, o una serie di passi, per cui le città ed il territorio che le circonda diventano più 'vivibili' e, quindi, in grado di rispondere velocemente a nuove sfide.

Pensando alla realtà di molte città italiane, ed in particolare a quella di Asti, la sfida diventa la capacità di attrarre e coinvolgere flussi turistici su quel magnifico territorio – con il suo "mare di colline", la sua cultura, i suoi prodotti e le sue tradizioni – che ne costituisce l'ambiente vitale.

NOTA: La documentazione completa dello Studio può essere richiesta alla Banca Cassa di Risparmio di Asti, Dott. Enrico Borgo, Direttore Marketing.