



Associazione Non Profit KIRON
Studi sulla Comunicazione e Mediazione Organizzativa
Alessandria, via Napoli 40; Asti, Corso Venezia, 53
www.kironsapiens.org

Progetto: «Time Traveler»
Valorizzare il territorio piemontese tramite app per turisti
su itinerari storico-turistico-culturale-enogastronomico

Il valore della promozione del territorio:

Recentemente il Leader European Observatory, istituto dipendente dal Dipartimento Generale per l'Agricoltura della Commissione Europea, ha sottolineato come il turismo possa essere "un motore dello sviluppo locale", soprattutto in zone rurali o in aree arretrate, in quanto permette di "dinamizzare le attività economiche tradizionali e di valorizzare le specificità culturali locali, offrendo inoltre ai giovani nuove possibilità di impiego e frenando in tale modo l'esodo rurale" (si veda il sito: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-en/euro/r1-2.htm>).

Attualmente la promozione turistica del territorio può contare su tutta una serie di tecnologie che vanno dal materiale cartaceo e alla cartellonistica tradizionali, sino alla realtà aumentata, a blog, pagine sui social network e numerosi siti.

Tuttavia, quando si parla di promozione del territorio i difetti più evidenti di tale azione appaiono essere da un lato la mancanza di una visione comune (vale a dire la capacità di offrire una presentazione comune delle molteplici attività proposte a livello locale), dall'altro la tendenza a imporre iniziative progettate da pochi soggetti istituzionali, senza il coinvolgimento e la collaborazione della popolazione e delle attività produttive che fanno vivere un territorio.

Riassumendo l'impiego delle nuove tecnologie, il coinvolgimento e la partecipazione attiva delle popolazioni e delle attività produttive, vale a dire dei soggetti che "vivono" e fanno vivere un territorio e infine lo sviluppo di un turismo che sia eco-compatibile, costituiscono i tre ingredienti per migliorare la qualità della vita di chi abita il territorio e dei turisti che si muovono per viverlo, fosse anche solo per un fine settimana.

Il Progetto "TIME TRAVELLER"

Il patrimonio culturale della Regione Piemonte stimola a costruire nuove iniziative per la promozione della sua ricchezza storica finalizzate al coinvolgimento di un numero crescente di visitatori, alla creazione di piani di sviluppo per aree in declino e, come possibile ricaduta, anche alla promozione di nuovi mestieri.

Partendo da queste premesse il progetto "Time Traveller" intende creare una piattaforma multimediale, fruibile da computer, smartphone e tablet, che contenga percorsi turistico-culturali interattivi, basati, come punto di partenza, su fatti o personaggi del nostro patrimonio storico, architettonico e eno-gastronomico piemontese.

Il cuore della piattaforma multi-mediale sarà la "narrazione" di luoghi al di fuori dei tradizionali circuiti turistici di massa, ma non per questo meno ricchi di storia e cultura. Ogni luogo potrà così trasformarsi in un "giacimento" culturale, valorizzando edifici e spazi collegati a personaggi o fatti del passato, ma anche le sue particolarità legate a legami a cibo, territorio, storia, arte, tradizioni locali della nostra regione.

Il risultato sarà dunque la creazione di una GUIDA VIRTUALE (tradotta in più lingue) fruibile in maniera facile e veloce da smartphone, tablet e computer portatili, ma anche INTERATTIVA, cioè accessibile agli utenti che vogliono arricchirla con loro foto o suggerimenti.

Per raggiungere questo obiettivo, il progetto "Time Traveller" sfrutterà tecnologie esistenti di comunicazione mobile, connettendosi sia ai sistemi di mappatura del territorio (Google Earth) sia ai social network.

Tuttavia, nel proporre il progetto "TIME TRAVELLER", si ha ben presente che un sito e una APP non devono diventare semplicemente delle copie on-line di guide turistiche cartacee, ma devono essere in grado di contribuire a processi di consapevolezza, partecipazione e costruzione di contenuti utili al miglioramento dei servizi e, di conseguenza, all'immagine di un territorio e dei suoi luoghi, oltre che all'accoglienza turistica.

Per questo si intende coinvolgere, sin dalla fase di costruzione della APP e del sito, i residenti di un dato territorio, che ne sono i primi "turisti".

In particolare, per la fase di raccolta dei materiali (foto, video e descrizione dei percorsi) il progetto prevede il coinvolgimento di alcuni istituti scolastici piemontesi, attraverso un concorso a premi. Agli studenti verrà chiesto di inviare foto, video e descrizioni del territorio in cui vivono e dei monumenti e dei punti di particolare bellezze e importanza che vi si trovano. In tal modo verranno valorizzati sia il senso di identità, sia la consapevolezza del patrimonio esistente nel territorio: un patrimonio che spesso risulta poco conosciuto soprattutto dagli studenti provenienti da altri Paesi.

A tale riguardo, si sta attivando una collaborazione tra l'Associazione proponente e l'Ufficio Scolastico Regionale Piemonte.